

**UCHWAŁA NR XIV/ 97/2011
RADY GMINY KWILCZ**

z dnia 21 grudnia 2011 r.

w sprawie ustalenia liczby punktów sprzedaży napojów alkoholowych na terenie gminy Kwilcz w 2012r.

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt 15 ustawy z dnia 8 marca 1990 roku o samorządzie gminnym (tj. Dz. U. z 2001 r. Nr 142, poz. 1591 z późn. zm.) oraz art. 12 ust. 1 i 4 ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi z dnia 26 października 1982r. (Tekst jednolity: Dz. U. 2007r. Nr 70, poz. 473 ze zm.). Rada Gminy uchwała co następuje:

§ 1. Ustala się dla terenu Gminy Kwilcz 18 punktów sprzedaży napojów zawierających powyżej 4,5% alkoholu (z wyjątkiem piwa), przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży.

§ 2. Ustala się dla terenu Gminy Kwilcz 8 punktów sprzedaży napojów zawierających powyżej 4,5% alkoholu (z wyjątkiem piwa), przeznaczonych do spożycia w miejscu sprzedaży.

§ 3. Wykonanie uchwały powierza się Wójtowi Gminy.

§ 4. Uchwała podlega ogłoszeniu w Dzienniku Urzędowym Województwa Wielkopolskiego i wchodzi w życie po upływie 14 dni od dnia ogłoszenia i podlega ogłoszeniu na tablicy ogłoszeń w siedzibie Urzędu Gminy w Kwilczu i poszczególnych sołectw.

§ 5. Traci moc uchwała Nr XLII / 292 /10 Rady Gminy Kwilcz z dnia 29 października 2010r. w sprawie: ustalenia liczby punktów sprzedaży napojów zawierających powyżej 4,5% alkoholu (z wyjątkiem piwa), przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży jak i w miejscu sprzedaży na terenie gminy Kwilcz w 2011r.

Przewodniczący Rady Gminy

Grzegorz Korpik

Uzasadnienie

Do Uchwały Nr XIV/ 97 /11 Rady Gminy Kwilcz z dnia grudnia 2011r. w sprawie: ustalenia liczby punktów sprzedaży napojów alkoholowych na terenie gminy Kwilcz w 2012r. Znowelizowana ustawa z dnia 26 października 1982r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi - art.12 ust.1 i 4 nakłada na gminy obowiązek kształtowania polityki antyalkoholowej. W celu realizacji zadań wynikających z ww. ustawy należy corocznie określać liczbę punktów sprzedaży napojów alkoholowych na terenie Gminy Kwilcz. Liczby punktów sprzedaży napojów alkoholowych nie zwiększono w porównaniu do roku 2011. W związku z powyższym przyjęcie uchwały w powyższej sprawie jest konieczne i uzasadnione.